

**CEAHS**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR E DE**  
**SISTEMAS DE SAÚDE**

**EMENTAS DAS DISCIPLINAS E CARGA HORÁRIA**

**Mercado de Saúde – 32 h/a**

Esta disciplina tem o objetivo de apresentar o aluno ao mercado geral de saúde e o Sistema Único de Saúde, discutindo os componentes de sua cadeia de valor, planejamento de recursos e políticas. Muitos destes assuntos serão tratados em detalhes nas demais disciplinas do curso.

**Economia da Saúde – 16 h/a**

O objetivo da disciplina é apresentar as relações de demanda e oferta do setor de Saúde no Brasil, comparando com outros sistemas existentes e discutindo perspectivas econômicas para o setor.

**Ética e Aspectos Jurídicos – 16 h/a**

O objetivo da disciplina é apresentar conceitos jurídicos básicos, permitindo ao profissional da área de saúde mensurar as implicações de ordem jurídica em seu cotidiano, além de introduzir o tema da ética e sua relação com o direito e a moral.

**Produtos e Serviços em Saúde – 32 h/a**

Nesta disciplina, o aluno é apresentado aos diversos modelos de negócios utilizados por organizações de Saúde. O Sistema de Saúde brasileiro, já apresentado em Mercado de Saúde, é aprofundado, com a discussão da distribuição da oferta de serviços e produtos em relação às respectivas demandas.

**Processos e Sistemas de Saúde – 32 h/a**

Esta disciplina tem o objetivo de apresentar as organizações de Saúde sob o ponto de vista de processos e seus respectivos sistemas de informação.

**Pessoas nas Organizações de Saúde – 32 h/a**

Dentro da cadeia de valor em Saúde, pessoas são necessárias para a oferta de produtos e serviços. Esta disciplina busca apresentar ao aluno o funcionamento do setor, sob o ponto de vista dos recursos humanos necessários ao seu funcionamento.

#### Relações Interpessoais e Gestão de Pessoas – 32 h/a

As organizações de Saúde tem um forte componente de pessoas para seu funcionamento e, com isso, é muito difícil separar conceitos como liderança e gestão de equipes com a gestão dos recursos humanos.

Desta forma, com a integração dos conteúdos, essa disciplina tem o objetivo de ampliar as capacidades pessoais dos alunos a fim de que ele possa tomar decisões e ações que alinhem suas equipes com as necessidades estratégicas de sua organização.

#### Competitividade na Saúde – 32 h/a

Esta disciplina une conteúdos de Estratégia e Marketing, a fim de prover aos alunos conteúdos para avaliar o nível de competitividade em seus serviços e produtos. Também são discutidos modelos de negócio e análise de mercado.

#### Resultados em Saúde – 32 h/a

O objetivo desta disciplina é prover aos alunos discussões sobre a avaliação de organizações, seus resultados e investimentos por meio da análise de indicadores financeiros e de gestão de custos.

#### Operações em Saúde – 32 h/a

Nesta disciplina, são discutidos os principais desafios e soluções para as operações de organizações de Saúde, em suas várias áreas de atuação. Com a integração entre teoria e prática, são discutidos desde estrutura física até distribuição de suprimentos.

#### Gestão da Informação em Saúde – 32 h/a

Nesta disciplina, que une os conteúdos de Análise Exploratória de Dados, Administração de Tecnologia de Informação e Gestão de Indicadores, o aluno pode utilizar os conhecimentos adquiridos nas monitorias para avaliar o desempenho de sua organização ou de projetos específicos.

#### Marketing para a Área de Saúde – 32 h/a

O objetivo desta disciplina é apresentar os conceitos básicos de Marketing para aplicação nas organizações de Saúde.

#### Tópicos Emergentes – 32 h/a

Disciplina composta por temas variados, cujo objetivo é complementar a formação dos alunos com temas atuais e específicos que não cabem nas disciplinas tradicionais ou que não justificam a criação de uma disciplina específica para o tema.

#### Comunicação e Expressão – 16 h/a

O objetivo específico da disciplina é fazer com que os participantes adquiram técnicas e habilidades para a comunicação oral e verbal de maneira clara, concisa, atraente, informativa e persuasiva tanto para colegas como para clientes. Nesta disciplina, em formato de oficina, os participantes treinarão alguns aspectos do processo comunicacional em situações corporativas típicas, como apresentações, reuniões e troca de mensagens eletrônicas. Também serão abordadas boas práticas de elaboração de slides, textos, pautas de reuniões e relatórios. Serão discutidos também tópicos sobre o relacionamento com a mídia e a comunicação em tempos de crise.

#### Negociação no ambiente profissional – 16 h/a

A disciplina busca aprimorar a técnica de negociação, combinando teoria e prática. O método consiste em promover negociações práticas entre os próprios alunos, em duplas ou em grupos, seguindo-se depois o resumo dos resultados de cada grupo, e por fim a aula teórica. Nesta o professor estimulará que os alunos percebam suas possíveis falhas e acertos, bem como o estudo da técnica.

#### Habilidades Computacionais – 16 h/a

Devido ao perfil profissional e de formação acadêmica dos alunos do CEAHS, é necessário treiná-los nas ferramentas básicas de informática, como o Excel e o PowerPoint. Também é fundamental passar alguns fundamentos da Tecnologia de Informação para melhor aproveitamento das disciplinas posteriores.

#### Análise Exploratória de Dados – 16 h/a

Para apoio quantitativo das disciplinas dos demais módulos, os alunos devem obter conhecimentos básicos de estatística.

#### Matemática Financeira e Contabilidade – 16 h/a

A monitoria de Matemática Financeira tem por objetivo apresentar o aluno aos tópicos que os ajudarão a compreender as disciplinas de Resultados e Competitividade.

Para apoio quantitativo das disciplinas dos demais módulos, os alunos devem obter conhecimentos básicos de Contabilidade, como demonstrações contábeis e análise econômico-financeira.

#### POVT – 32 h/a

O objetivo do POVT, Programa Orientado de Visitas Técnicas, é prover ao aluno uma oportunidade de visitar uma organização de Saúde e, a partir de suas observações, elaborar o TCC – Trabalho de Conclusão de Curso.

### Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso – 16 h/a

A disciplina de Orientação de TCC busca dar um apoio metodológico à elaboração do Relatório de visitas e do Trabalho de Conclusão de Curso.